



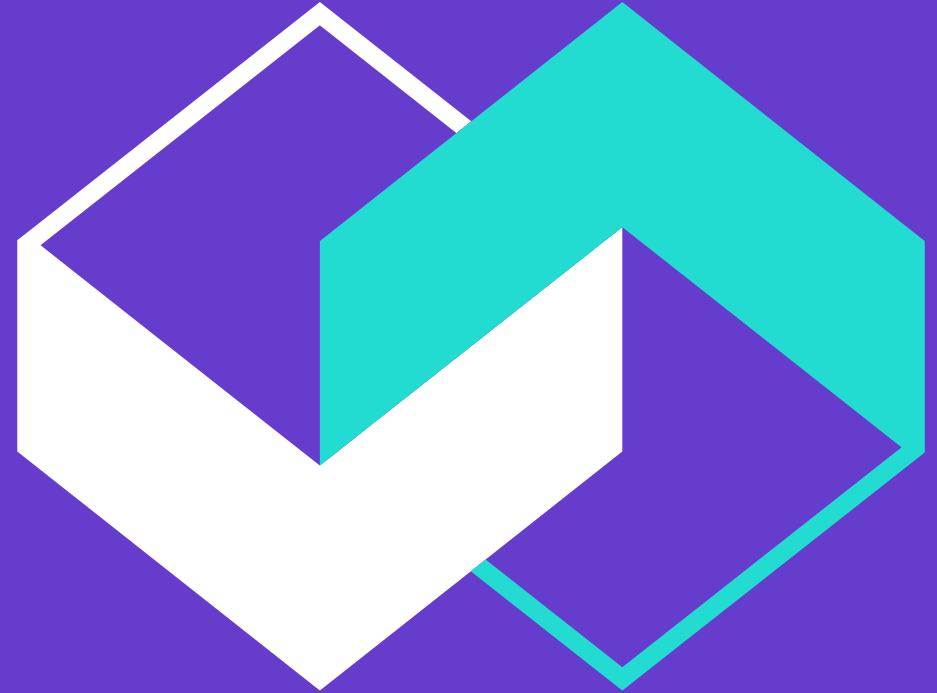
이어드림

ver.1.0

2021.07

Brand eXperience

Renewal Logo Guidelines



(주)이어드림 브랜딩 담당자

전략기획팀 | 그래픽 디자이너 | 지민서 매니저

msji@iudream.kr

브랜드 및 디자인 운영에 문의사항이 있으시다면
위의 이메일로 문의해주시기 바랍니다.

서울특별시 강남구 테헤란로 415 6층 (삼성동 142-42)
6F, Teheran-ro 415, Gangnam-gu, Seoul, Korea
www.iudream.kr

© 2021 (주)이어드림.co.,ltd. All Right Reserved

Brand eXperience

Renewal Logo Guidelines Index

ver.1.0

2021.07

A BX Strategy	04	B BX Design Elements	00
---------------	----	----------------------	----

B.1 Logotype	00
B.2 Color Palette	00
B.3 Typography	00

[Disclaimer] 본 자료는 사업자들을 대상으로 실시되는 프리젠테이션에 정보 제공을 목적으로 ㈜이어드림(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이익 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다. 본 프리젠테이션의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, ‘자본시장과 저작권 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 예측정보는 확인 절차를 거치지 않은 정보입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로서 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 예상, 전망, 계획, 기대 등과 같은 단어를 포함합니다. 또한, 향후 전망은 프리젠테이션 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 알려드립니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 영업의 모집 또는 매매 및 계약을 위한 권유를 구성하지 않으며 문서의 그 어느 부분도 계약 및 약정 또는 협의결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Brand eXperience Renewal Logo Guidelines Index

ver.1.0

2021.07

A BX Strategy



A

BX Strategy

ver.1.0

2021.07

Building Our Brandness

이어드림의 브랜드 경험을 만드는 것은 이어드림다움을 정의하는 것에서부터 시작합니다. 이어드림다움은 고객들에게 전달하고자 하는 브랜드 핵심가치와 메시지를 의미합니다. 이어드림다움은 디자인 요소인 로고, 서체, 사진 등에 자연스럽게 묻어나며 고객들에게 전달됩니다.

브랜드 경험은 이어드림다움을 고객들에게 전달하는 모든 접점인 리플렛, 포스터, 웹사이트, 패키징, 굿즈, 인테리어 등 온/오프라인 전반에서 만들어집니다. 이 모든 고객 접점에 이어드림다움을 녹여 일관된 브랜드 경험을 전달하기 위해 브랜드 경험 디자인 가이드라인을 만들었습니다.

Brand Identity System

Brand Strategy

이어드림 고유의 브랜드 아이덴티티를 구축하기 위해 기존 이어드림 브랜드 자산을 바탕으로 새로운 브랜드 방향성을 정의한 후, 브랜드 에센스, 핵심 가치, 브랜드 메시지를 도출합니다.

Brand Identity Design

브랜드 아이덴티티를 반영한 디자인 언어를 개발하고, 이를 다양한 고객 접점에 일관성 있게 적용하기 위해 실제 디자인에 적용 가능한 가이드 지침과 디자인 접점 예시를 제공합니다.

Brand eXperience Renewal Logo Guidelines Index

ver.1.0

2021.07

B
BX Design
Elements

Logotype
Color Palette
Typography



BX Design Elements

B.1 Logotype

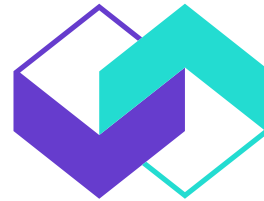
Brand Logo

Basic Ver, Minimum Size

BOX + ARROW + INFINITE

이어드림의 로고는 도전, 상생, 성장의 3가지 가치를 형상화 하였습니다. 한 쌍의 화살표는 도전을, 두 개의 박스는 상생을, 연결고리(∞)는 성장을 상징하고 있으며, 누구에게나 어디에서나 서로를 연결하는 Connect Delivery Service 이어드림을 표현하고 있습니다.

로고는 우리 브랜드 아이덴티티와 핵심가치를 함축적으로 담고 있는 가장 중요한 브랜드 자산입니다. 모든 매체에 명료하고 일관된 브랜드 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다. 이 외의 추가 규정이 필요한 경우에는 의뢰하여 정의해야 합니다.



이어드림

 이어드림  5mm / 15px

B

BX Design Elements

B.1 Logotype






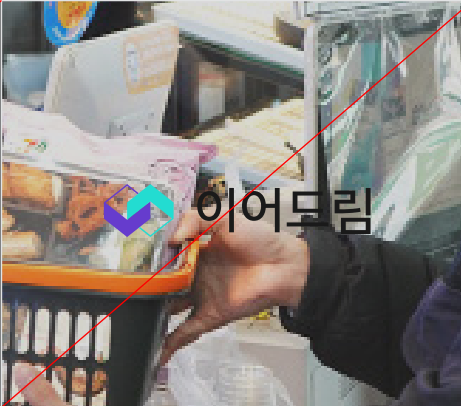
 <p>형태를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>비율을 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>요소 일부분을 생략하여 사용할 수 없습니다.</p>
 <p>요소 일부분의 형태를 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>형태를 임의로 반전하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>기울기를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>

Incorrect Usage Shape / Proportion

이어드림 로고타입의 금지규정은 다음과 같습니다.
 로고타입의 색상, 형태, 비례의 변형은 불가하며, 반드시
 다음과 같이 규정된 형태를 따라야 합니다. 만약 사용에
 대한 의문이 생길 경우 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

B BX Design Elements

B.1 Logotype

 <p>요소에만 컬러를 다르게 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>규정 외 컬러로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>별도의 시각 효과를 주어 사용할 수 없습니다.</p>
 <p>스트로크 효과를 적용하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>전체 화이트 컬러를 적용하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>가시성을 해치는 배경 이미지와 함께 사용할 수 없습니다.</p>

Incorrect Usage Shape / Proportion

이어드림 로고타입의 금지규정은 다음과 같습니다.
 로고타입의 색상, 형태, 비례의 변형은 불가하며, 반드시
 다음과 같이 규정된 형태를 따라야 합니다. 만약 사용에
 대한 의문이 생길 경우 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

B

BX Design Elements

ver.1.0

2021.07

B.1 Logotype

Basic ver. 가로형을 기본으로 사용합니다.

가로형



세로형



Connect ver. 가로형을 기본으로 사용합니다.

가로형



세로형



Basic ver.
Connect ver.

이어드림 로고타입은 다음과 같습니다.
위에서 언급한 금지 규정을 반드시 따라야 하며, 만약 사용에
대한 의문이 생길 경우 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.

* 로고타입에 별도의 시각 효과를 주어 사용할 수 없습니다.

Brand eXperience Renewal Logo Guidelines Index

ver.1.0

2021.07

B
BX Design
Elements

Logotype
Color Palette
Typography



B

BX Design Elements

B.2 Color Palette

Brand Primary Color

이어드림 브랜드 컬러 규정은 다음과 같습니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 가이드에 규정된 컬러를 우선적으로 사용합니다. 정확한 색상재현을 위해 색상견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단합니다. 인쇄 시 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질등을 세심하게 검토하여 표준 색상을 유지합니다.

- * 추가 색 선택을 해야하는 경우 담당자에게 문의 후 제작
- * 별색인쇄시 2097C 와 3252C 로 인쇄 (C : solid)
- * 섬유의 실컬러같이 특수 재질 선택시 RGB 기준으로 대조

Main Color

WEB

PANTONE
COLOR BRIGE SOLID
2097 C * 별색인쇄시

R 102
G 60
B 205
663ccd

PRINT

PANTONE
COLOR BRIGE CMYK
2097 CP

C 78
M 82
Y 0
K 0

Sub Color

WEB

PANTONE
COLOR BRIGE SOLID
3252 C * 별색인쇄시

R 35
G 220
B 209
23dcd1

PRINT

PANTONE
COLOR BRIGE CMYK
3252 CP

C 59
M 0
Y 26
K 0

Sub Color

WEB

PANTONE
white

R 255
G 255
B 255
ffffff

PRINT

PANTONE
white

C 0
M 0
Y 0
K 0

Sub Color

WEB

PANTONE
black

R 0
G 0
B 0
000000

PRINT

PANTONE
black

C 0
M 0
Y 0
K 100

B

BX Design Elements

B.2 Color Palette

Recommended Background Color

이어드림의 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록 가급적 화이트, 메인 컬러, 블랙 컬러 배경에 사용하는 것을 지양합니다. 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해 본 가이드에 명시된 규정을 이행할 것을 권장합니다.

White Background



Main Color Background



Black Background



B

BX Design Elements

B.2 Color Palette

Incorrect Usage

Recommended Background Color

이어드림의 로고 배경컬러의 금지규정은 다음과 같습니다.
반드시 다음과 같이 규정된 형태를 따라야하며,
만약 위 내용의 권장하는 컬러외에 작업을 진행해야 할 경우
담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.



Brand eXperience Renewal Logo Guidelines Index

ver.1.0

2021.07

B
BX Design
Elements

Logotype
Color Palette
Typography



B

BX Design Elements

ver.1.0

2021.07

B.3 Typography

Overview

서체는 고객들에게 우리의 이야기를 전달하는 역할을 하며 서체의 일관된 사용은 강력한 브랜드 성격을 형성합니다. 다양한 무게의 서체, 정보의 위계 등 타이포그래피의 올바른 활용은 브랜드를 보다 본질적이고 사려깊은 브랜드로 만들어줍니다.

이어드림의 브랜드 지정서체는 이어드림의 브랜드 다음을 가장 잘 나타낼 수 있는 'Sandoll 산돌고딕'을 중심으로 활용합니다. 이 외 추가적으로 전용서체 정의가 필요한 경우에는 유관 부서에 의뢰해야 합니다.

* 예외) 로고에 있는 한글 '이어드림'은 예외로 'Sandoll 고딕 Neo2 - 04md'를 사용합니다.

KOR Sandoll 고딕 Neo1

누구에게나
어디에서나
이어드림

가나다라마바사아자차카타파하
Г Л Д Р О В С О З Ч К Т П Ф Х Т Ъ Ы П П Т П П — | - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ - = + , . / ?

Family : 01 Thin - 09 Heavy Bold
Set : Vertical Scale 100% / Horizontal Scale 100% / Setting 0

ENG / NUM Sandoll 고딕

ANYONE
ANYWHERE
I:U DREAM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()-=+.,/?

Family : 01 Light - 03 Bold
Set : Vertical Scale 100% / Horizontal Scale 101% /
Set the tracking for the selected characters 20



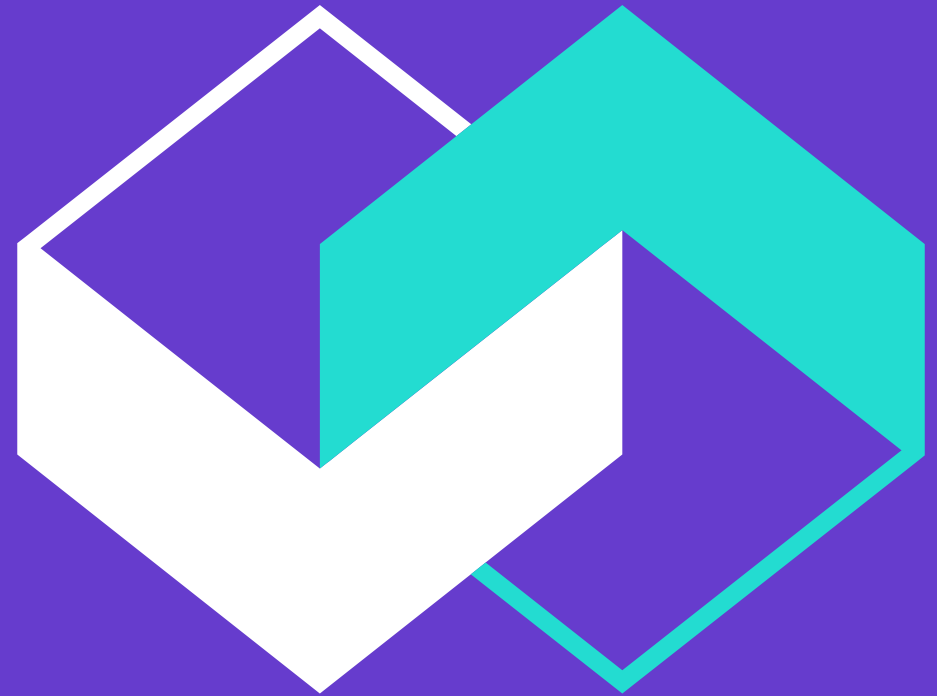
이어드림

ver.1.0

2021.07

Brand eXperience

Renewal Logo Guidelines



서울특별시 강남구 테헤란로 415 6층 (삼성동 142-42)
6F, Teheran-ro 415, Gangnam-gu, Seoul, Korea
www.iudream.kr

© 2021 (주)이어드림.co.,ltd. All Right Reserved